

گزارش مختصری از فعالیت های اداره کل روابط عمومی استانداری یزد

شورای هماهنگی روابط عمومی های استان:

۱. تشکیل ۱۲ نشست مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان یزد طی هشت ماهه سال جاری که ۹ نشست آن با محوریت آموزش و با حضور اساتید مجرب استانی و کشوری برگزار گردیده است
۲. ارائه ۵۱۰۰ نفر ساعت آموزش به همراه ارائه گواهی آموزشی معتبر به شرکت کنندگان در این نشستهای آموزشی
۳. برگزاری نشست نقدانه مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان یزد با هدف بررسی پیشنهادات و پاسخگویی در خصوص نندهای مطرح شده در این حوزه و در محل روستای منشاد
۴. برگزاری ۲۲ جلسه هیات ریسه روابط عمومی های استان یزد و تعیین کمیته های مختلف در این شورا طی هشت ماهه سال جاری
۵. برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره هیات ریسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد با شاخص های ذیل:
 - ۱-۵ ثبت نام ۲۲ نامزد به صورت الکترونیکی برای اولین بار (در انتخابات قبلی هیچ نامزدی به صورت الکترونیکی ثبت نام نکرده بود)
 - ۲-۵ بررسی و تایید صلاحیت نامزدها با توجه به مفاد قانونی اساس نامه شورا (در این مرحله ۲۱ نفر از نامزدها تایید صلاحیت شدند)
 - ۳-۵ صدور اگهی نامزدهای نهایی همراه با مشخصات و کد نامزد برای اولین بار در سطح کشور
 - ۴-۵ طراحی و چاپ برگ تعرفه رای مطابق با فرمت های انتخاباتی برای اولین بار در سطح کشور
 - ۵-۵ مشارکت ۸۵ درصدی اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد در انتخابات
 - ۶-۵ تعیین هیات نظارت بر روند برگزاری انتخابات (۵ نفر از پیشکسوتان عرصه روابط عمومی ها)
۶. صدور کارت اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد برای بیش از ۱۶۰ عضو جامعه روابط عمومی های استان یزد پس از هشت سال وقفه: با هماهنگی های به عمل آمده این کارت دارای پیوست های مختلف

فرهنگی و رفاهی برای جامعه روابط عمومی های استان است و صدور این کارت در هويت بخشی به این قشر خدوم بسیار موثر خواهد بود)

۷. تمدید سه ساله مجوز استفاده از ساختمان شورای هماهنگی روابط عمومی ها از شهرداری یزد پس از رایزنی ها و نشستهای متعدد

۸. تعامل نزدیک و سازنده با NGO های حوزه روابط عمومی به ویژه انجمن متخصصان روابط عمومی های استان یزد با هدف توسعه فضای دوستی و صمیمیت و ارتقای فعالیت های این حوزه (تاکنون سه جلسه مشترک صبحانه کاری با این انجمن برگزار شده است)

۹. گردآوری و به روز نمودن اطلاعات پرسنلی و سازمانی مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان یزد به منظور تدوین شناسنامه روابط عمومی های استان بعد از چهار سال

۱۰. برگزاری دیدارهای متعدد اعضای هیات ریسه با معاونین محترم استاندار و مدیران کل دستگاههای اجرایی (مدیرکل اقتصاد و دارایی، پست، صدا و سیما، شهردار یزد و ...)

۱۱. کسب و تثبیت اخذ نظر کارشناسی هیات ریسه روابط عمومی های استان در انتصاب تمامی مدیران

روابط عمومی های یزد که تاکنون ۷ درخواست برای انتصاب مدیران جدید واصل و بررسی شده است)

۱۲. برگزاری نشست صمیمانه مدیران کل ادوار مختلف روابط عمومی استانداری به عنوان دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در رمضان امسال با حضور استاندار و معاونین ایشان در محل هتل مشیر الممالک برای اولین بار

۱۳. ارزیابی عملکرد روابط عمومی دستگاههای اجرایی در هفته دولت و معرفی برگزیدگان بر اساس شاخص

های ارسالی و تجلیل از آنان

۱۴. تجلیل از مدیران برتر روابط عمومی در حوزه های مختلف، مدیران بازنشسته روابط عمومی و ... در نشستهای شورای هماهنگی با هدف تقویت روحیه خدمت رسانی سازنده به مردم

۱۵. بازدید از ۱۸ روابط عمومی دستگاههای مختلف اجرایی استان و بررسی مسائل و مشکلات آنان (آزمایشگاه خاک، ثبت احوال، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، فرهنگ و ارشاد اسلامی، راهداری و حمل و نقل جاده ای، حوزه هنری، اقتصاد و دارایی، تعاون روستایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ...)

۱۶. اجرای طرح #پاسخگو_هستیم با هدف تقویت گفتمان پاسخگویی مدیران روابط عمومی های استان یزد

به مردم شریف

۱۷. کسب رتبه اول و ممتاز شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد در میان سایر استانها

خبر و اطلاع رسانی:

۱. تولید و انتشار بیش از ۱۰۶۰ عنوان خبر تولیدی در سایت استانداری یزد که از این تعداد، کمتر از ۲۰ خبر آن گزارش تصویری بوده و ۱۰۴۰ خبر دارای محتوای خبری است. (به طور متوسط، روزانه سه و ۷۸ صدم خبر در روز)
۲. حضور مداوم در دفاتر نشریات و خبرگزاری‌ها (۵ نوبت حضور در خانه مطبوعات، ۳ نوبت حضور در ایرنا، دو نوبت حضور در ایستا، تسنیم، مهرطلبان، همشهری، اطلاعات، پیمان، بشارت نو و ...)
۳. آرشیو و ساماندهی تصاویر ۸۲۵ نشست، جلسه و بازدید
۴. تهیه ۱۲۹۴۱ فریم عکس در نشست های مختلف استانداری
۵. انتشار بیش از ۵۸۰ مطلب، اطلاعیه، یادداشت و خبر در شبکه داخلی استانداری
۶. ارسال بیش از ۱۴۰ عنوان پیامک جهت اطلاع خبرنگاران، مدیران، همکاران (سرانه اطلاع رسانی به ۱۴ هزار نفر)
۷. ارسال بیش از ۲۵۰ خبر جهت نشر در سایت وزارت کشور
۸. بازنشر منظم اخبار استانداری در فضای مجازی و پیام رسان های داخلی ایتا، سروش، گپ و به روز رسانی منظم صفحه اینستاگرام این نهاد
۹. تهیه و تولید ۶۴۲ عکس نوشته و انتشار آن در فضاهای مختلف خبری
۱۰. برگزاری ۹ نشست خبری و هم اندیشی با اصحاب رسانه برای استاندار، معاونین ایشان و مدیران کل استانداری یزد (برگزاری نشست مطبوعاتی معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی پس از ۷ سال و معاون هماهنگی امور عمرانی پس از ۶ سال صورت پذیرفته است)
۱۱. تحلیل محتوای اخبار استانداری یزد برای اولین بار و ارائه نتایج آن به مدیریت ارشد استان
۱۲. تهیه بولتن های خبری ماهانه استاندار محترم و ارائه به ایشان
۱۳. ایجاد کانال بولتن اخبار محرمانه در فضای مجازی برای جمع بندی اخبار منتشر شده و اطلاع مدیریت ارشد استان به صورت لحظه ای

۱۴. هماهنگی و نظارت بر برگزاری منظم نشست های مطبوعاتی مدیران کل استان یزد بر اساس جدول پیش نهادی روابط عمومی و ابلاغ استاندار محترم (نشست مطبوعاتی کمیته امداد، ثبت احوال، تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش، آب منطقه ای و ...)

۱۵. تعامل سازنده با خبرنگاران و منتقدین استان (برگزاری نشست ناهار کاری با حضور معاونین محترم با خبرنگاران، برگزاری

نشستهای منظم روزانه با خبرنگاران به صورت مجزا در محل دفتر روابط عمومی و ...)

۱۶. اطلاع رسانی برنامه و رویدادهای مهم استانی از طریق مکاتبه با کلیه دستگاه های اجرایی و سایر نهادهای استانی پیرو

درخواست ادارات و نهادهای برگزارکننده مراسم.

شورای هماهنگی روابط عمومی فرمانداری های استان:

۱. برگزاری ۷ جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی فرمانداری های استان و سفر به شهرستان های (اشکذر، تفت،

مهریز و اردکان) با حضور مسئولین روابط عمومی فرمانداری ها

۲. برگزاری دوره های آموزشی خبر نویسی و پرتال خبری

۳. انجام ارزیابی ماهانه از نحوه اطلاع رسانی اخبار و رویدادهای شهرستان بر روی پرتال خبری فرمانداریها

(برای اولین بار)

۴. افزایش کمیت اخبار انتشار یافته و ارتقاء سطح کیفی اخبار فرمانداری ها با توجه به ارزیابی و برگزاری دوره های آموزشی

۵. دیدار با فرمانداران و معاونین فرماندار در خصوص بررسی نحوه عملکرد روابط عمومی فرمانداری ها و اتخاذ راهبردهای

یکسان برای بهبود وضعیت اطلاع رسانی در شهرستان ها

۶. تعیین شاخص های ارزیابی هفته دولت در هفته دولت، ارزیابی و تقدیر از تمامی فرمانداری ها به ویژه

فرمانداری های برتر با لوح تقدیر استاندار محترم در کوتاهترین زمان ممکن

۷. تقدیر از روابط عمومی ها فعال و تأثیرگذار دستگاه های اجرایی شهرستان هایی که در هفته دولت موفق به کسب رتبه ی برتر

شده اند. (اردکان، تفت، بافق و اشکذر)

۸. توجه به امکانات سخت افزاری و نرم افزاری روابط عمومی فرمانداری ها و رایزنی با فرمانداران محترم در این زمینه

۹. توجه ویژه به فضای مجازی و مکاتبه با فرمانداران محترم در خصوص مساعدت برای تأمین هزینه های استفاده از شبکه ها

اجتماعی

۱۰. پیگیری صدور لوح تقدیر استاندار محترم (۲ مرتبه) و رئیس مرکز اطلاع رسانی و امور بین الملل وزارت کشور برای

مسئولین و کارشناسان روابط عمومی فرمانداری ها

۱۱. بازدید سرزده و دوره ای از روابط عمومی فرمانداری ها و بازدید از روند فعالیت ها و اقدامات صورت گرفته (شهرستان های

میبد، اردکان، یزد و تفت)

۱۲. رفع ایرادات پرتال خبری فرمانداری ها با هماهنگی کارشناسان فناوری اطلاعات

فضاسازی و تبلیغات:

۱. تعویض و نصب تابلوی ورودی اتاق های استانداری براساس مصوبه شورای فرهنگی برای اولین بار پس از احداث ساختمان

استانداری (نزدیک به بیست سال)

۲. نصب و طراحی تابلوی اسامی و شرح وظایف پرسنل استانداری پس از دو سال وقفه

۳. فضای سازی نمازخانه، راهروهای استانداری با توجه به اعیاد و عزاداری ها

۴. افزایش مساحت بیلبورد استانداری از ۱۵ متر به ۳۲ متر با مشارکت بخش خصوصی و بدون کوچکترین

هزینه برای استانداری

۵. اختصاص بیلبورد استانداری برای اطلاع رسانی جشنواره های استانی بدون دریافت هزینه به منظور حمایت از این

جشنواره (طرح مهر عاطفه کمیته امداد امام خمینی (ره)، زعفران بهاباد، انار تفت، اجلاس استانی نماز، مطبوعات و ...)

۶. طراحی و نصب بنرهای مناسبتی ملی، مذهبی، جلسه و استندی در بیلبورد و سالن های جلسات (متوسط ماهانه ۱۵ مورد)

۷. عکاسی، طراحی و نصب آثار و ابنیه مهم تاریخی شهر میراث جهانی یزد بر روی شیشه های ورودی استانداری

۸. به روز نمودن و طراحی یکسان تصاویر استانداران ادوار یزد

۹. طراحی بیش ۶۲۰ عکس نوشته حاوی سخنان استاندار و معاونین در جلسات و بازدیدهای مختلف

۱۰. تهیه کلیپ های مختلف از جلسات مهم استانداری و سفر مقامات کشوری به استان و انتشار آن در شبکه های اجتماعی

۱۱. همکاری با سایر دفاتر در زمینه طراحی بنرهای مربوط به جلسات و رویدادهای مهم آن دفاتر در کوتاهترین زمان ممکن

سایر اقدامات مجموعه اداره کل روابط عمومی استانداری:

۱. پیگیری مداوم برای ارتقاء جایگاه روابط عمومی به اداره کل (۶ مورد مکاتبه با زیرمجموعه های وزارت کشور، پیگیری از طریق معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار یزد، مرکز تحول و نوسازی اداری استانداری، مرکز اطلاع رسانی و امور بین الملل وزارت کشور) یادآور می شود هنوز بسیاری از روابط عمومی های استانداری های کشور همچون خراسان رضوی به اداره کل ارتقاء نیافته است.
۲. متحد الشکل نمودن پوشش کارمندان پرتلاش اداره کل روابط عمومی استانداری (شامل یک دست کت و شلوار، دو عدد لباس یقه آخوندی، کفش و کمر بند و بج سینه استانداری)
۳. انتخاب استانداری یزد به عنوان دبیرخانه مدیران کل روابط عمومی استانداری های منتطقه ۵ برای اولین بار و با آرای اعضا
۴. طراحی بج سینه استانداری و ارائه آن به استاندار، معاونین استاندار، مدیران کل و ... با هدف ایجاد و تقویت هویت سازمانی این نهاد برای اولین بار
۵. پیگیری و حل مشکل قرارداد برخی پرسنل روابط عمومی که گاهی برای ۶ ماه حقوق دریافت نکرده بودند.
۶. هماهنگی و برگزاری مراسم مربوط به مناسبت های ملی و مذهبی در نمازخانه استانداری
۷. هماهنگی و برگزاری مراسم ترحیم والدین متوفی همکاران در استانداری و دو تن از همکاران عزیز (جناب آقایان مهندس خادمی و هوشمند) و پیگیری اقدامات لازم جهت اطلاع رسانی سایر مراسم ها (طراحی، چاپ آگهی و تصاویر مرحومان، طراحی و نصب بنر بیلبوردی، عکاسی مراسم و ...)
۸. انتشار ویژه نامه همکاران با رویکرد معرفی فرزندان ممتاز پرسنل استانداری پس از چندسال وقفه
۹. ایجاد کمیته رفاه استانداری با هدف کمک به ساماندهی وضعیت رفاهی و فرهنگی پرسنل این نهاد
۱۰. ایجاد دبیرخانه کمیسیون رسانه ای شورای تامین استان یزد در محل روابط عمومی
۱۱. ارسال گزارش ماهانه داشبورد عملکرد روابط عمومی استانداری
۱۲. پیگیری کلیه امور مربوط به سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات و کسب رتبه ممتاز کشوری در این حوزه

۱۳. ایجاد مقدمات لازم برای ایجاد کارگروه رسانه ای اقتصاد مقاومتی استان با ریاست اداره کل روابط

عمومی استانداری و دبیری روابط عمومی تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۱۴. پاکسازی ورودی سالم شهید منتظر قائم و انبارهای روابط عمومی پس از چندین سال و منظم نمودن آرشیوینرها

۱۵. برنامه ریزی و اجرای برنامه ای متنوع برای تقویت روحیه کار تیمی همکاران اداره کل روابط عمومی

۱۶. پذیرش دبیری کمیسیون رسانه ای شورای تامین و پیگیری مسایل آن

۱۷. پذیرش مسئولیت ایجاد و دبیری کمیته رفاهی استانداری یزد

۱۸. برگزاری نشست های مشترک با خانه مطبوعات با هدف تدوین برنامه ای جامعه برای پاسخگو نمودن

مستمر مدیران کل دستگاههای اجرایی به رسانه ها

شورای اطلاع رسانی استان:

۱. برگزاری دو جلسه شورای اطلاع رسانی و بررسی دستورکارهای مرتبط با این شورا

۲. توجه به موضوع افکار سنجی برای اولین بار در حوزه روابط عمومی و بررسی معیارها افکار سنجی در

حوزه آب و مدیریت مصرف با همکاری جهاد دانشگاهی استان

۳. تصویب شاخص های مربوط به هفته در شورای اطلاع رسانی

نکته:

با توجه به ابلاغیه جدید وزارت کشور در خصوص چگونگی تشکیل شورای اطلاع رسانی استانها این اداره کل قطعاً با انتصاب استاندار جدید و صدور ابلاغ های اعضای محترم، وظایف مرتبط با این شورا را با جدیت ادامه خواهد داد.